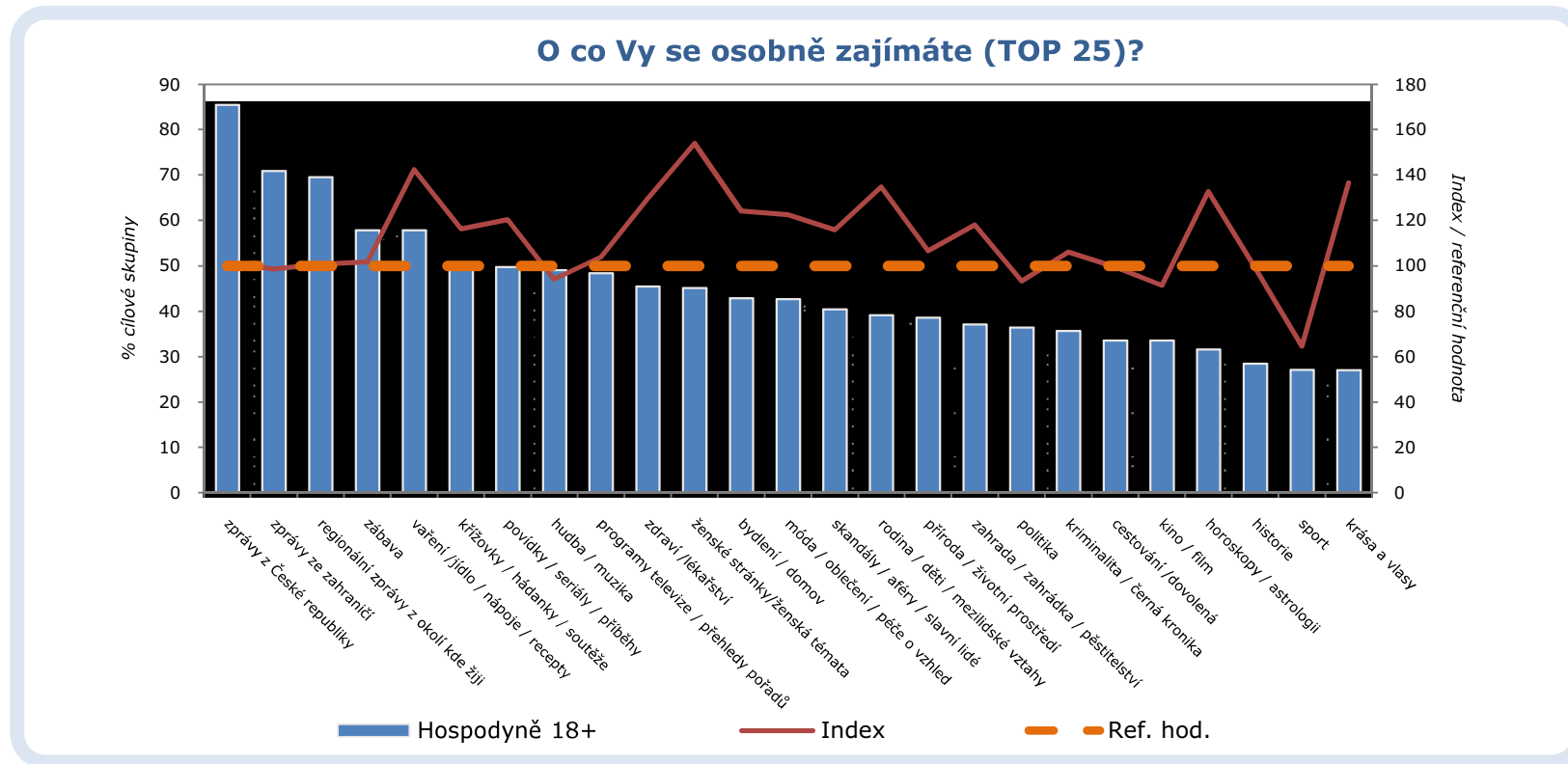


# Analýza cílové skupiny: Zájmy

Cílová skupina:  
**Hospodyně 18+**



Největší část respondentů se především zajímá o zprávy z ČR i zahraničí (proporcionálně vzhledem k populaci) a ráda se baví. Mezi oblasti zájmů v médiích, které jsou nejvíce charakteristické pro danou cílovou skupinu, patří ženská témata, vaření/recepty, krása a vlasy, rodina/děti/mezilidské vztahy, horoskopy/astrologie, zdraví/lékařství, bydlení/domov a móda/oblečení/péče o vzhled.

Zdroj dat: Market & Media & Lifestyle (Q1-Q4 2008)