



ANALÝZA CÍLOVÉ SKUPINY

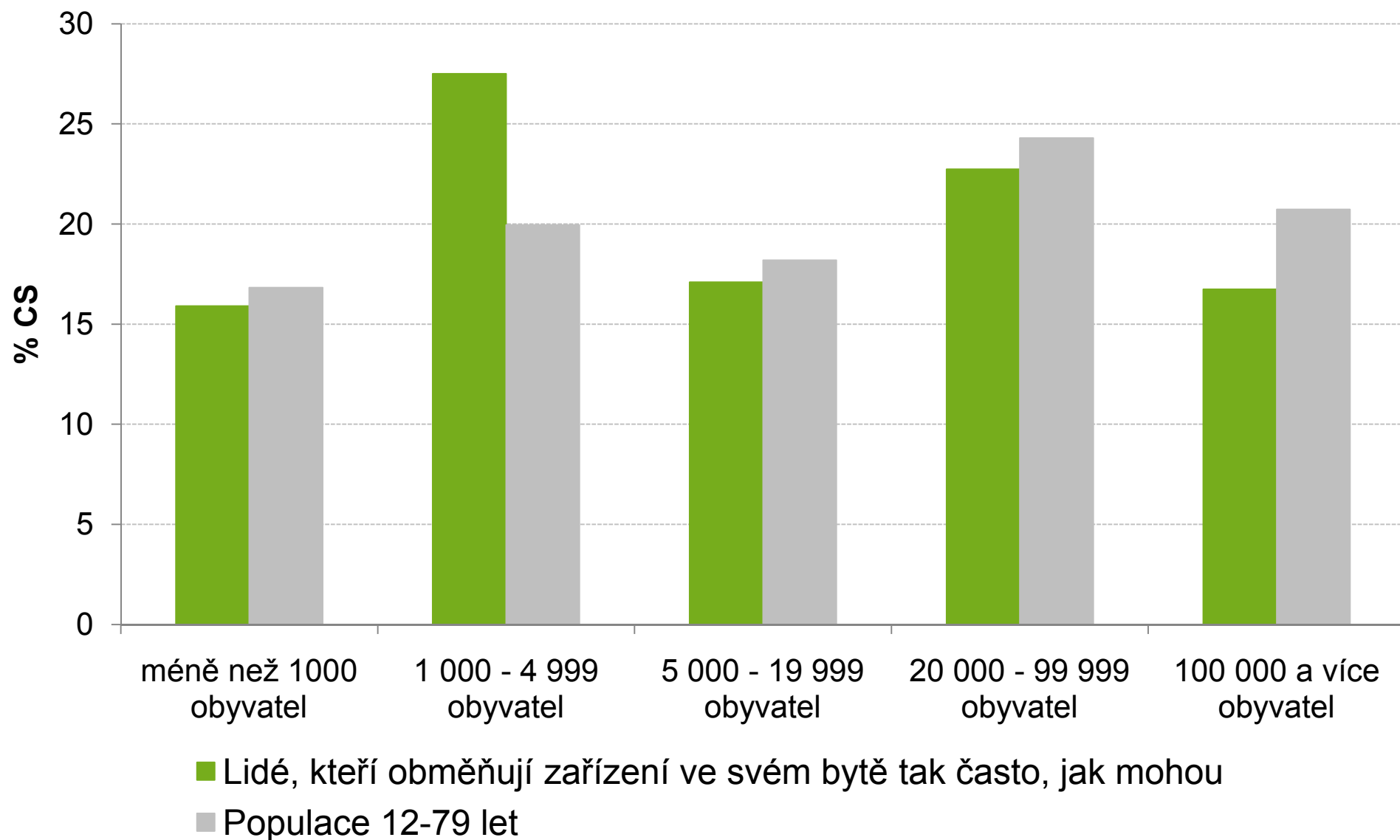
Lidé, kteří obměňují zařízení ve svém bytě tak často, jak mohou

sociodemografie, spotřební chování, mediální chování, vybrané lifestyleové otázky

Česká republika

Zdroj: MML-TGI ČR 2009 2. a 3. kvartál (30.03.2009 - 13.09.2009), Median ČR

Velikost místa bydliště



Máme malý byt, potřebovali bychom větší.

