



## ANALÝZA CÍLOVÉ SKUPINY

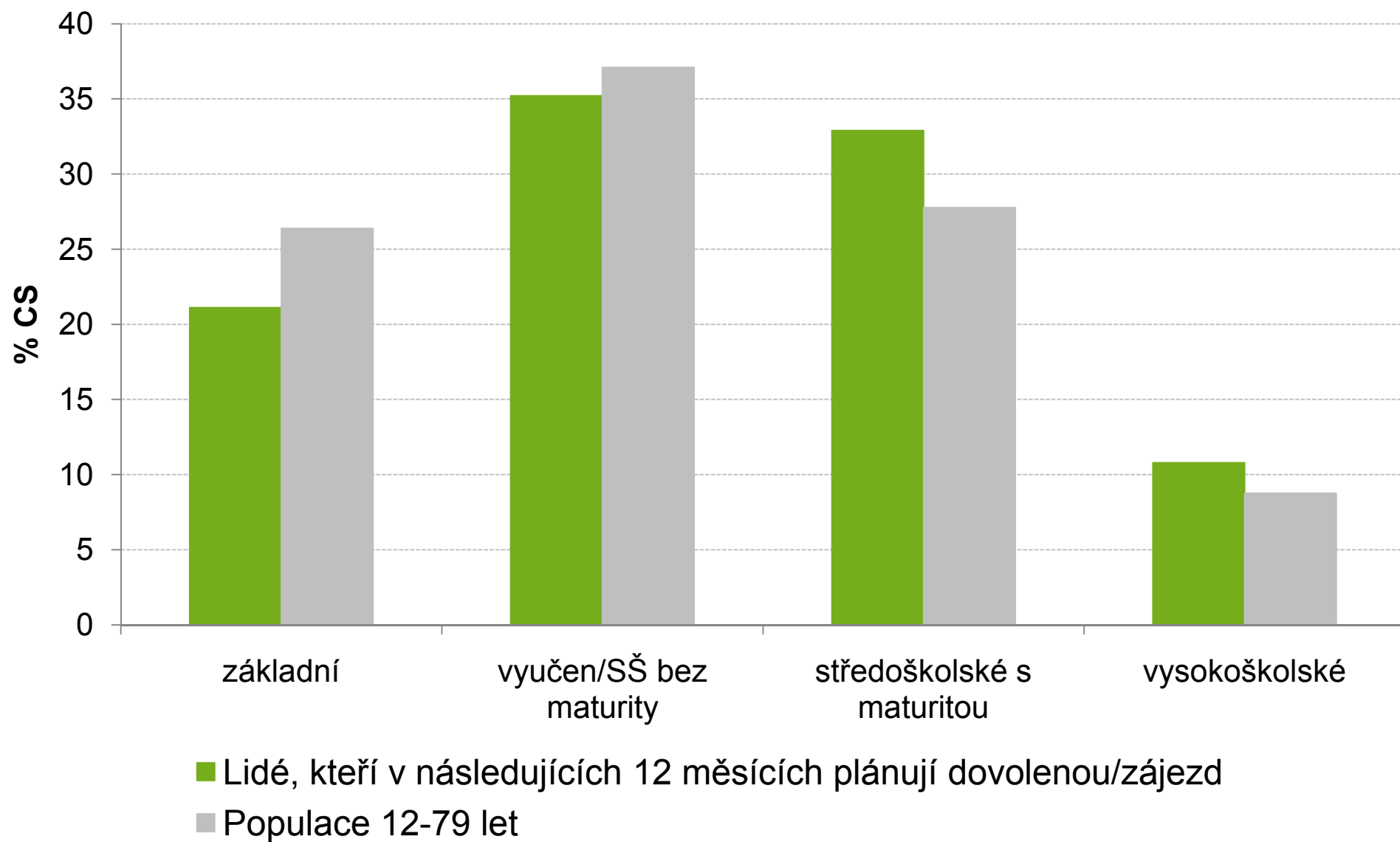
# Lidé, kteří v následujících 12 měsících plánují dovolenou/pobyt

sociodemografie, spotřební chování, mediální chování, vybrané lifestyleové otázky

**Česká republika**

Zdroj: MML-TGI ČR 2009 2. a 3. kvartál (30.03.2009 - 13.09.2009), Median ČR

## Vzdělání respondenta



## O dovolené chci poznávat nová místa, nové lidi.

